ЗАТВЕРДЖЕНО
Загальними Зборами Учасників
Товариства з обмеженою відповідальністю
«ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КІНО ТВ»
Протокол від «30» травня 2023 року

РЕДАКЦІЙНИЙ СТАТУТ

Товариство з обмеженою відповідальністю «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КІНО ТВ»

Ідентифікаційний код 30304591

КИЇВ - 2023

СТАТТЯ 1.
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Цей Редакційний Статут, надалі за текстом – ***«Статут»***, визначає, регламентує та закріпляє основні засади Редакційної політики творчого колективу та журналістів **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КІНО ТВ»**, надалі за текстом – ***«Товариство»***.

1.2. Статут розроблено відповідно до чинного законодавства України, зокрема Конституції України, Законів України «Про медіа», «Про інформацію», «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста», «Про захист від недобросовісної конкуренції», «Про охорону дитинства», «Про рекламу», «Про авторське право і суміжні права», «Про електронні комунікації», а також відповідно до інших нормативно-правових актів України та внутрішніх нормативних документів Товариства.

1.3. Статут поширюється на діяльність Товариства в сфері телевізійного мовлення.

1.4. Положення Статуту є обов’язковими для дотримання та виконання всіма штатними творчими працівниками та журналістами Товариства, а також позаштатними творчими працівниками та журналістами, які співпрацюють з Товариством при створенні програм.

СТАТТЯ 2.
ГОЛОВНЕ ЗАВДАННЯ ТА ЦІЛІ РЕДАКЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВАРИСТВА

2.1. Головним завдання Редакційної політики Товариства є забезпечення незалежності творчої діяльності Товариства, забезпечення точності, об'єктивності, неупередженості та збалансованості інформації, що розповсюджується Товариством, урахуванням інтересів глядачів телеканалів, на яких Товариство здійснює своє мовлення, як на території України так і за її межами.

2.2. Для досягнення головного завдання Товариство гарантує:

2.2.1. неухильне дотримання вимог чинного законодавства України, усвідомлюючи те, що дотримання законодавства України та міжнародних стандартів є неодмінною умовою цілеспрямованого і послідовного розвитку телевізійного мовлення Товариства;

2.2.2. забезпечення свободи творчості, свободи слова і масової інформації;

2.2.3. вільний розвиток культурно-мистецьких процесів, професійної та самодіяльної художньої творчості;

2.2.4. сприяння громадянам у реалізації їх прав на доступ до культурних цінностей;

2.2.5. захист інтересів національних телевізійних виробників та забезпечення конструктивного характеру взаємовідносин між учасниками національного телевізійного простору;

2.2.6. забезпечення прозорих відносин з глядачами, партнерами, колегами, спрямованих на реалізацію свободи слова, прав громадян на отримання повної, достовірної та оперативної інформації, на відкрите і вільне обговорення суспільних питань тощо.

СТАТТЯ 3.
ОСНОВНІ ЗАСАДИ РЕДАКЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ТОВАРИСТВА

З метою реалізації головних завдань Редакційної політики Товариство визначає наступні основні вимоги редакційних засад діяльності Товариства, а саме:

3.1. Вимоги до забезпечення точності, неупередженості та збалансованості інформації.

3.1.1. Будь-яка інформація, яка поширюється на телеканалах Товариства повинна відповідати стандартам журналістики, бути точною, об'єктивною, оперативною, неупередженою, достовірною та збалансованою.

3.1.2. Творчі працівники та журналісти зобов’язані:

- неупереджено та об’єктивно подавати інформацію у новинах та інших програмах, а саме без власних оцінок, суджень, висновків, припущень та коментарів, окрім авторських передач, де вони мають бути чітко відокремлені від фактів;
- подавати точну інформацію, яка відповідає фактам, реальним подіям чи даним, без змін та будь-яких спотворень відносно першоджерела;
- забезпечити збалансовану подачу інформації, яка містить різні точки зору фахівців, учасників подій. Інформація має подаватись із збереженням хронології подій, із використанням максимальної кількості джерел.

3.1.3. Творчі працівники та журналісти зобов'язані докласти максимум зусиль, в межах звичайної ділової практики, для ретельної перевірки достовірності одержаної інформації від третіх осіб з метою розміщення її на телеканалах Товариства.

3.1.4. Інформація, одержана від третіх осіб повинна відповідати дійсності, реальним подіям та/або даним.

3.1.5. Особливій перевірці підлягають повідомлення про лихо з людськими жертвами, про кількість жертв, відомості про загиблих (імена, прізвища людей), повідомлення про зниклих без вісти тощо.

3.1.6. При використанні інформації, одержаної від третіх осіб, слід робити посилання на джерело інформації чітко та однозначно.

3.1.7. Інформація, отримана від працівників прес-служб, прес-секретарів органів державної законодавчої, виконавчої, судової влади, посадових осіб держави, депутатських фракцій та груп, окремих депутатів чи політиків, оприлюднюється на телеканалах Товариства, з обов'язковим посиланням на джерела надання інформації.

3.2. Вимоги до поширення інформації про приватне життя та конфіденційної інформації.

3.2.1. Діяльність Товариства та журналіста має ґрунтуватись на праві на повагу і невтручання до приватного і сімейного життя людини.

3.2.2. Конфіденційна інформація – це інформація, доступ до якої обмежено фізичною або юридичною особою, крім суб'єктів владних повноважень, та яка може поширюватися за згодою відповідної особи у визначеному нею порядку відповідно до передбачених нею умов.

3.2.3. Товариство не має права збирати, зберігати, використовувати та поширювати конфіденційну інформацію про особу без її згоди, крім випадків, визначених законом, і лише в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та захисту прав людини.

3.2.4. Надання журналісту приватної інформації не означає згоду на її поширення. Журналіст зобов'язаний отримати письмову згоду особи на поширення такої інформації.

3.2.5. Не допускається поширення відомостей, що становлять державну таємницю, або іншої інформації, що охороняється законом.

3.3. Вимоги до поширення інформації про насильство.

3.3.1. Товариство має виважено підходити до поширення інформації, яка містить сцени жорстокості та насильства, враховуючи можливість доступу до неї вразливих груп населення, зокрема, дітей.

3.3.2. Товариство не допускає поширення наступної інформації:

- закликів до насильницької зміни, повалення конституційного ладу, розв'язування або ведення агресивної війни або воєнного конфлікту, порушення територіальної цілісності України, ліквідації незалежності України, інформації, яка виправдовує чи пропагує такі дії;
- пропаганди або закликів до тероризму та терористичних актів, інформації, що виправдовує чи схвалює такі дії;
- інформації, що спрямована на надмірному зосередженні уваги на насильстві і жорстокості, а саме поширенні висловлювань або зображень насильства, які не є обґрунтованими або є надмірними в контексті відповідної програми а також позитивному їх висвітленні;
- позитивної оцінки заподіяння самому собі каліцтва або вчинення самогубства, підбурювання до таких дій, надмірної і необґрунтованої деталізації засобів і обставин самогубства;
- демонстрування жорстокого поводження з тваринами, методів умертвіння тварин, демонстрації великим планом такої, що вмирає, або жорстоко понівеченої тварини, крім випадків, якщо така демонстрація необхідна для популяризації гуманного ставлення до тварин, за умови попередження глядачів про сцени жорстокості;
- позитивної оцінки вандалізму;
- позитивної оцінки злочинного діяння або ідеалізації злочинця, надмірної деталізації моделювання злочинних дій та/або демонстрації дій, відтворення яких дітьми може бути небезпечним для їхнього здоров'я і життя;
- демонстрації великим планом тіла померлої, такої, що вмирає, або жорстоко понівеченої людини, крім випадків, якщо така демонстрація необхідна для ідентифікації особи, за умови попередження глядачів про сцени жорстокості.

3.3.3. Під час висвітлення інформації про воєнні дії, злочини, або катастрофи, аварії чи інші надзвичайні ситуації Товариство не допускає демонстрації великих планів, показуючи загиблих, постраждалих, рани, травми тощо.

3.4. Вимоги до поширення інформації про військові конфлікти.

3.4.1. Товариство не допускає поширення наступної інформації:

- інформації, що містить пропаганду російського тоталітарного режиму, збройної агресії Російської Федерації як держави-терориста проти України, а також символіку воєнного вторгнення російського тоталітарного режиму, крім випадків, передбачених Законом України «Про заборону пропаганди російського нацистського тоталітарного режиму, збройної агресії Російської Федерації як держави-терориста проти України, символіки воєнного вторгнення російського нацистського тоталітарного режиму в Україну»;
- інформації, що висвітлює збройну агресію проти України як внутрішній конфлікт, громадянський конфлікт чи громадянську війну;
- недостовірні матеріали щодо збройної агресії та діянь держави-агресора (держави-окупанта), її посадових осіб, осіб та організацій, що контролюються державою-агресором (державою-окупантом).

3.4.2. При висвітленні подій в Україні під час воєнного стану Товариство посилається на офіційні дані.

3.5. Вимоги, пов'язані з інформуванням про дії держави, визнаної Верховною Радою України державою-агресором або державою-окупантом, та її суб'єктів.

3.5.1. Висвітлення діяльності органів влади держави-агресора (держави-окупанта) в інформаційних та інформаційно-аналітичних програмах має супроводжуватися повідомленням про статус держави-агресора (держави-окупанта).

3.6. Вимоги до поширення інформації про осіб, що вчинили правопорушення.

3.6.1. Товариство не допускає використання або розповсюдження будь-якої інформації що ідентифікує осіб, які вчинили кримінальні правопорушення без попереднього дозволу органу, що здійснює його розслідування або без офіційного коментаря такого органу з цього приводу.

3.6.2. Положення пункту 3.6.1. не поширюються на випадки безпосереднього проведення зйомки таких осіб під час судових засідань у залі суду у разі відкритого судового засідання, або в разі наявності обвинувального вироку щодо такої особи, що набрав законної сили.

3.6.3. Товариство може надавати правоохоронним органам можливість скористатися телевізійним каналом мовленням з метою встановлення обставин вчинення злочинів та осіб, які їх вчинили, свідків, потерпілих, розшуку злочинців, які втекли, осіб, які зникли безвісти, та з іншою метою, що пов'язана з необхідністю надання допомоги громадянам, підприємствам, установам і організаціям у зв'язку з виконанням правоохоронними органами покладених на неї обов'язків.

3.6.4. Висвітлення судових процесів має бути неупередженим щодо звинувачених. Журналіст не може називати людину злочинцем до відповідного рішення суду.

3.7. Вимоги до поширення інформації про різні групи населення (національні меншини, релігійні групи, сексуальні меншини, хворих та осіб з інвалідністю).

3.7.1. Товариство створює необхідні умови для того, щоб особи, які належать до національних меншин, сексуальних меншин, різних релігій а також особи з інвалідністю та ті хто має певні недуги, мали можливість брати участь у програмах. Товариство створює атмосферу терпимості, взаємної поваги, взаєморозуміння та дружніх відносин всіх учасників програм.

3.7.2. Товариство, в своїй діяльності, вживає заходів для захисту даної категорії осіб, оскільки вони можуть стати об’єктами погроз або актів дискримінації, ворожого ставлення чи насильства на підставі їх сексуальної, етнічної, культурної, мовної чи релігійної приналежності.

3.7.3. Журналіст та творчий працівник з повагою ставиться до відмінних особливостей, цінностей і гідності кожної групи (національні меншини, релігійні групи, сексуальні меншини, хворих та осіб з інвалідністю), не допускає расової чи іншої дискримінації.

3.7.4. Товариство не допускає поширення наступної інформації:

- висловлювань, що розпалюють ненависть, ворожнечу чи жорстокість до окремих осіб чи груп осіб за національною, расовою чи релігійною ознакою;
- висловлювань, що підбурюють до дискримінації чи утисків щодо окремих осіб та груп осіб на основі етнічного та соціального походження, громадянства, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності або за іншою ознакою;
- інформації, що принижує або зневажає державну мову;

- інформації, що заперечує або ставить під сумнів існування українського народу (нації) та/або української державності та/або української мови.

3.8. Вимоги до поширення інформації про дітей.

3.8.1. Забороняється розголошення будь-якої інформації про дитину, що може заподіяти їй шкоду, без згоди законного представника дитини.

3.8.2. Крім виняткових випадків, коли неможливо інакше забезпечити найкращі інтереси дитини, Товариство не має права без письмової згоди хоча б одного з батьків або інших законних представників дитини оприлюднювати фото дитини, яка зазнала фізичного чи сексуального насилля, а також розголошувати будь-яку інформацію, яка:

- може сприяти ідентифікації дитини, яка задіяна у провадженні у справах про адміністративні правопорушення, в кримінальному провадженні у будь-якому статусі або стосовно якої є інформація про здійснення нею правопорушення;
- стосується факту самогубства дитини, при цьому ідентифікує її особу.

3.9. Вимоги до захисту дітей від негативного впливу інформації.

3.9.1. Під час поширення програм Товариство повинно пам’ятати, що програми (у тому числі фільми) мають змогу дивитися діти, тому плануючи сітку мовлення необхідно враховувати особливу чутливість дітей до інформації, яка може завдати шкоди їх фізичному, інтелектуальному і духовному розвитку.

3.9.2. Інформація, що може завдати шкоди фізичному, психічному або моральному розвитку дітей, може поширюватися Товариством з урахуванням обмежень щодо часу поширення програм (у тому числі фільмів) залежно від індексу глядацької аудиторії ("16" - показ можливий з 22 години до 6 години; "18" - показ можливий з 24 години до 5 години).

3.9.3. Товариство самостійно визначає вікову категорію аудиторії, на яку розрахована програма (у тому числі фільм), керуючись критеріями класифікації, затвердженими Національною радою спільно з органом спільного регулювання.

3.9.4. Програма, яка поширюється Товариством та містить інформацію, що може завдати шкоду дітям, має бути позначена спеціальним попередженням, яке має демонструватися упродовж всієї програми, а також на початку програми має бути оголошене звукове попередження про шкоду, яка може бути завдана дітям, та рекомендовану мінімальну вікову категорію. Відповідні спеціальні попередження також необхідно зазначити у розкладах програм.

3.9.5. Товариство не допускає поширення наступної інформації:

- порнографічні матеріали, а також матеріали, що заохочують сексуальну експлуатацію та насильство над дітьми, демонструють статеві відносини дітей, використовують образ дітей (візуальний запис образу дітей) у видовищних заходах сексуального чи еротичного характеру;
- пропаганди вживання наркотичних засобів, психотропних речовин;
- позитивної оцінки залежності від наркотичних, токсичних, психотропних речовин, тютюну чи алкоголю, а також від інших речовин, які використовуються або можуть використовуватися з метою одурманення, заохочення їх вживання, виробництва, розповсюдження чи придбання, крім творів мистецтва;
- пропаганди жорстокого поводження з тваринами;
- інструкції або поради щодо виготовлення, придбання або використання вибухових, наркотичних чи психотропних речовин;
- нецензурні висловлювання, слова, непристойні жести, крім випадків використання у творах мистецтва або відтворення у повідомленнях про новини дня або поточні події, що мають характер звичайної прес-інформації;
- заклики грати в азартні ігри, спонукання до участі в азартних іграх, крім випадків, передбачених законами України.

3.9.6. З метою захисту дітей від негативного впливу інформації Товариство забороняє розміщувати рекламу:

- з використанням зображень дітей, які споживають або використовують продукцію, призначену тільки для дорослих чи заборонену законом для придбання або споживання неповнолітніми;
- з інформацією, яка може підірвати авторитет батьків, опікунів, піклувальників, педагогів та довіру до них дітей;
- з вміщенням закликів до дітей придбати продукцію або звернутися до третіх осіб з проханням зробити покупку;
- з використанням зображень справжньої або іграшкової зброї, вибухових пристроїв;

- що містить зображення дітей у небезпечних ситуаціях чи за обставин, що у разі їх імітації можуть завдати шкоди дітям або іншим особам, а також інформації, здатної викликати зневажливе ставлення дітей до небезпечних для здоров'я і життя ситуацій.

3.10. Вимоги до поширення інформації під час виборчого процесу.

3.10.1. Особливості діяльності Товариства під час виборчого процесу регулюються Виборчим кодексом України.

3.10.2. Товариство, поширюючи повідомлення про перебіг виборчого процесу, події, пов’язані з виборами, зобов’язане дотримуватись принципів достовірності, повноти і точності, об’єктивності інформації та її неупередженого подання.

3.10.3. Творчі працівники та журналісти повинні намагатися отримувати інформацію про події, пов’язані з виборами, з двох і більше джерел, віддаючи перевагу першоджерелам.

3.10.4. Товариство самостійно визначає кількість ефірного часу, присвяченого висвітленню фактів та подій, пов’язаних з виборчим процесом. Забороняється виокремлювати у своєму ставленні певних суб’єктів виборчого процесу чи надавати їм привілеї.

3.10.5. Під час поширення результатів опитування громадської думки, пов’язаного з виборами Товариство зобов’язане зазначати повну назву організації, що проводила опитування, час його проведення, територію, яку охоплювало опитування, розмір та спосіб формування соціологічної вибірки опитаних, методу опитування, точного формулювання питання, можливої статистичної похибки а також замовників опитування.

3.10.6. Матеріали передвиборної агітації, що транслюються на телебаченні виконуються державною мовою. Матеріали передвиборної агітації, у тому числі відеоматеріали про вибори Президента України, народних депутатів України, депутатів Верховної Ради Автономної Республіки Крим, депутатів і посадових осіб органів місцевого самоврядування, всеукраїнські і місцеві референдуми та їх результати, а також політична реклама, передвиборна агітація та теледебати мають бути адаптовані для сприйняття жестомовними особами шляхом перекладу українською жестовою мовою та/або субтитрування українською мовою.

3.10.7. Передвиборна агітація проводиться Товариством з дотриманням принципу рівних умов та в порядку, передбаченому Виборчим кодексом України.

3.10.8. Включення до інформаційних програм передвиборних агітаційних матеріалів кандидатів, партій (організацій партій) або політичної реклами забороняється. Політична реклама повинна бути відокремлена від інших матеріалів і позначена як така.

3.10.9. Забороняється розміщення політичної реклами в одному блоці з комерційною чи соціальною рекламою або використання комерційної чи соціальної реклами для здійснення передвиборної агітації у будь-якій формі.

3.10.10. Особливості поширення інформації про політичні партії та політиків поза межами виборчого процесу здійснюється відповідно до Конституції України, Закону України «Про політичні партії в Україні» а також інших нормативних актів України.

3.11. Вимоги до реклами та спонсорства.

3.11.1. Товариство у своїй діяльності дотримується вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства встановлені законодавством про рекламу.

СТАТТЯ 4.
ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

4.1. Редакційний статут Товариства оприлюднюється на власному веб-сайті Товариства.

4.2. Внесення змін до цього Статуту Товариства може здійснюватися шляхом викладення документу у новій редакції або шляхом оформлення змін та доповнень до діючого документу.

4.3. Будь-які питання редакційної політики Товариства, що не врегульовані цим Статутом, регулюються чинним законодавством України.

В цьому документі прошнуровано, пронумеровано
та скріплено підписом і відбитком печатки

06 (шість) арк.

Директор ТОВ «ТРК «КІНО ТВ»

_____ Шарко В.К.

Товариство з обмеженою відповідальністю "Телерадіокомпанія "КІНО ТВ" Ідентифікаційний код 33004591 м.Київ * Україна